

Alguma vez foste burlado(a)?

Como as ferramentas de IA são utilizadas para enganar

Caíste numa burla online... acontece aos melhores. As burlas são concebidas para nos enganar, explorar e defraudar.

E, embora elas existam desde sempre, as novas **ferramentas suportadas pela IA** estão a torná-las cada vez mais engenhosas e fáceis de realizar.

Descobre como começam, porque é que resultam e o que acontece quando as burlas são amplificadas.

COMO COMEÇA UMA BURLA

AS BURLAS LEVAM-TE A CONFIAR

AS BURLAS LEVAM-TE A AGIR

AS BURLAS CHAMAM A TUA ATENÇÃO

AS BURLAS LEVAM-TE A DESLIZAR PELO ECRÃ

As burlas funcionam porque fazem com que seja fácil acreditar em algo que não é verdade. O que é que as torna tão convincentes?

Normalmente, os burlões pedem para fazer algo rotineiro ou uma ação urgente.

Aquela oferta que recebeste por SMS parece boa demais para ser verdade? Os burlões atraem-te com um prémio, um negócio ou uma oferta tentadora. Mas como é que conseguiram ter o teu número?

Quando deslizas pelo ecrã, os burlões estão a **lucrar com a tua atenção**. Utilizam ferramentas de IA para produzir volumes enormes de conteúdos convincentes para atrair grandes audiências e mantê-las envolvidas.

PORQUE RESULTA

O que faz crescer uma burla

Spam

Os burlões utilizam frequentemente mensagens ou e-mails incómodos e não solicitados para levar-te a agir.

Falta de regulamentação

As plataformas de redes sociais não possuem uma regulamentação abrangente que permita detetar ou remover conteúdos maliciosos mais rapidamente do que são criados.

Spoofing

O identificador de chamadas diz que é a Amazon? Pode não ser verdade. Os burlões conseguem disfarçar os seus e-mails ou números de telefone para fazer parecer que as mensagens vêm de uma fonte legítima.

Phishing

Este tipo de burla rouba informações sensíveis, fazendo-te clicar num link malicioso sem que te apercebas.

Intermediários de dados

Pessoas ou empresas recolhem e vendem dados pessoais como o teu nome, morada e número de telefone a quem estiver disposto a pagar por eles.

SMS automáticos

Recebeste um SMS da DHL a dizer que a tua encomenda não pôde ser entregue? O phishing é feito tanto por mensagens de texto como por e-mail.

COMO É AMPLIFICADA PELA IA

O que faz acelerar uma burla

Avaliações falsas

Os burlões podem utilizar ferramentas de IA para criar várias "personas" para avaliar produtos e empresas, com historiais e estilos de escrita individuais.

Deepfakes

As ferramentas de IA permitem criar imagens ou vídeos de pessoas reais a fazer ou a dizer qualquer coisa. Isto inclui promover produtos falsos ou convencer-te a gastar dinheiro.

Contas falsas nas redes sociais

As ferramentas de IA podem criar perfis credíveis nas redes sociais com detalhes e fotografias realistas.

Vozes clonadas

Os burlões utilizam tecnologias de clonagem de voz para enganar as vítimas, fazendo-se passar por familiares ou amigos em dificuldades.

Testes A/B

As ferramentas de IA podem ser utilizadas para testar milhares de e-mails fraudulentos diferentes, ajudando os burlões a descobrir quais são os mais convincentes.

Ferramentas de geração de texto

Os burlões podem utilizar modelos de IA como o ChatGPT para ajudá-los a gerar mensagens, histórias tristes e pedidos urgentes em várias línguas.

Chamadas automáticas

As chamadas automáticas são mensagens automatizadas e pré-gravadas que podem ser utilizadas para tentar vender serviços ou produtos fraudulentos.

Anúncios hiper-direcionados

As ferramentas de IA podem produzir rapidamente uma série de mensagens em várias plataformas. Estas mensagens são enviadas nas alturas mais estratégicas, aumentando as probabilidades de cliques nelas.

Chatbots com IA

Os chatbots podem parecer humanos, por isso presta atenção à quantidade de informações sensíveis que lhes forneces!

Clickbait com IA

As fábricas de conteúdo com IA são sites cheios de artigos falsos que imitam sites de notícias conhecidos.

SEO melhorado por IA

As fábricas de conteúdo investem na otimização para motores de pesquisa. Desta forma, o seu conteúdo sintético aparece no topo dos resultados das pesquisas.